



COMUNIX

**POLÍTICA
DE
SUSTENTABILIDADE**

2023

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. OBJETIVO	3
3. ABRANGÊNCIA	3
4. REFERÊNCIAS NORMATIVAS	3
5. DEFINIÇÕES E ABREVIACÕES.....	4
6. PAPÉIS E RESPONSABILIDADES	4
7. PRINCÍPIOS E DIRETRIZES.....	5
8. TI SUSTENTÁVEL	6
9. TREINAMENTO.....	7
10. COMUNICAÇÃO DA POLÍTICA	7
11. MONITORAMENTO E REVISÃO	7

1. INTRODUÇÃO

Alinhada às tendências de mercado e ao avanço da agenda Sustentável, a COMUNIX tem como propósito transformar o jeito de viver, e gerar valor fazendo o bem, aliando ética, estética e sustentabilidade, entregando as melhores soluções para nossos clientes e privilegiando o bem-estar de todos. Acreditamos na sustentabilidade como ferramenta para proteção e geração de valor, a partir da mitigação de riscos e potencialização dos impactos positivos de nossos negócios. Esta Política de Sustentabilidade (“Política”) reforça o compromisso da COMUNIX em aprimorar o relacionamento com suas partes interessadas e tornar uma referência em sustentabilidade, contribuindo para sua resiliência e desenvolvimento em um cenário de constantes mudanças tecnológicas, ambientais, sociais e comportamentais.

A COMUNIX reconhece a sensibilidade do tema para o seu setor de atuação e, por isso, busca ativamente ampliar o conhecimento, engajamento e desenvolvimento de soluções concretas para que a agenda de Sustentabilidade continue a ser parte do processo de tomada de decisão.

2. OBJETIVO

O objetivo desta Política é formalizar o compromisso da empresa com o desenvolvimento da TI sustentável buscando, constantemente, a redução de impactos para o meio ambiente e o equilíbrio entre responsabilidade social e desenvolvimento econômico-financeiro. Dessa forma, esta Política estabelece diretrizes a serem observadas no âmbito da COMUNIX, bem como no relacionamento com todas as demais partes interessadas, sejam clientes, acionistas, alta direção, investidores, associados, fornecedores e sociedade.

Ao estabelecer diretrizes socioambientais de atuação, a COMUNIX busca promover um ambiente de negócios resiliente e alinhado às melhores práticas ESG, internamente e entre suas partes interessadas e, ao mesmo tempo, incentivar um olhar para o tema pela ótica da oportunidade, consolidando e aprimoramento a economia de baixo carbono.

3. ABRANGÊNCIA

Esta Política abrange todos os Colaboradores, Prestadores de serviços, Fornecedores, Parceiros e qualquer pessoa que contribua com o desenvolvimento das atividades da empresa, Diretoria e membros do Conselho de Administração.

A não observância dos seus princípios e diretrizes são passíveis de ações disciplinares e encerramento de relações com a COMUNIX.

4. REFERÊNCIAS NORMATIVAS

- ESG - Environmental (Ambiental, E), Social (Social, S) e Governance (Governança, G)
- Green IT Citizen
- Código de Ética e Conduta

5. DEFINIÇÕES E ABREVIações

- Desenvolvimento Sustentável - desenvolvimento capaz de atender às necessidades das atuais gerações, sem comprometer a capacidade das futuras de atenderem às suas próprias necessidades.
- Direitos Humanos - referem-se aos direitos humanos internacionalmente reconhecidos – aqueles expressos na Carta Internacional de Direitos Humanos e os princípios de direitos fundamentais estabelecidos na Declaração da Organização Internacional do Trabalho sobre os Princípios e Direitos Fundamentais no Trabalho
- Partes Interessadas - são todos os indivíduos e organizações que influenciam ou são influenciados pelas operações da COMUNIX, como colaboradores, fornecedores, governo, investidores, comunidades, além de clientes e usuários de produtos e serviços oferecidos pelas instituições do setor financeiro, entre outros atores que, conforme avaliação da COMUNIX, são impactados por suas atividades.
- Mudança do Clima - variação do clima em escala global ou regional, ao longo do tempo, causada por alterações naturais ou antrópicas na composição da atmosfera. Na presente Política, o termo se refere às mudanças provocadas por ações antrópicas, como a intensificação das emissões de gases de efeito estufa.
- Economia de Baixo Carbono - define a economia que se fundamenta em atividades menos intensivas em emissões de carbono, a fim de prevenir e reduzir os impactos gerados pelo aumento da concentração de gases de efeito estufa (GEE) na atmosfera. Neste sentido, prioriza fontes de energia renováveis e limpas em detrimento da queima de combustíveis fósseis, prevê mudanças no uso da terra para a produção de alimentos e insumos, e busca eficiência e inovações nas práticas industriais e nos hábitos de consumo das pessoas.
- ESG – sigla para Environmental, Social and Governance (em português: Ambiental, Social e Governança), que abrange o conjunto de dimensões observadas para avaliar o desempenho de uma organização, além dos seus aspectos econômico-financeiros. Nesta Política, o termo ESG é utilizado como sinônimo do conceito de sustentabilidade, estruturado no tripé de resultados econômicos, sociais e ambientais.

6. PAPÉIS E RESPONSABILIDADES

Todos os Representantes são responsáveis pelo êxito desta política e devem garantir que eles a usem para divulgar qualquer suspeita de desvio ou irregularidades.

Qualquer empregado, terceiro ou diretor da COMUNIX que infrinja esta política ou tenha conhecimento direto de potenciais violações, mas não relatar à administração da empresa estará sujeito à ação disciplinar, conforme procedimento de medidas disciplinares ou regras contratuais.

A governança do tema de sustentabilidade é realizada através da definição dos papéis e responsabilidades socioambientais de cada nível hierárquico, por meio da seguinte estrutura:

Alta Direção: Estabelecer políticas e diretrizes corporativas que promovam o desenvolvimento sustentável; validar a estratégia de negócios relacionados ao tema de sustentabilidade e supervisionar a execução da estratégia de sustentabilidade definida. Garantir a disponibilidade de recursos e mandatos necessários à sua execução; definir metas e acompanhar indicadores em conformidade com as demandas do Comitê de Governança e Sustentabilidade Socioambiental e avaliar riscos e oportunidades.

Grupo de Trabalho Multidisciplinar de Sustentabilidade: Facilitar a implementação de iniciativas e programas que exijam competências distintas e ação combinada de diferentes áreas e escalar assuntos críticos às alçadas responsáveis. Articulação das diferentes instâncias para implementação desta política e estratégia da companhia; consolidação de informações e reporte às alçadas de governança e Incubação de iniciativas

7. PRINCÍPIOS E DIRETRIZES

A COMUNIX atua de acordo com princípios e diretrizes, pautados na identificação das questões de sustentabilidade relevantes aplicáveis à sua atividade e operação, que devem ser periodicamente atualizadas pela Companhia por meio do processo de matriz de materialidade.

Para tal, esta Política de Sustentabilidade estabelece diretrizes de gestão e para a elaboração de políticas específicas para as dimensões de Sustentabilidade.

- Cumprir todas as obrigações legais ambientais impostas às nossas operações;
- Promover a eficiência no consumo de recursos naturais, como energia e água, com programas consistentes de gestão ambiental, favorecendo a melhoria contínua no uso racional de insumos;
- Privilegiar a pesquisa e o desenvolvimento de produtos de qualidade com soluções tecnológicas e de arquitetura e técnicas de construção que proporcionem o uso mais eficiente de recursos naturais, reaproveitamento de materiais, bem como viabilizar a infraestrutura necessária para minimizar a poluição e o adequado gerenciamento dos resíduos e seus impactos relacionados – incluindo separação, armazenagem e destinação;
- Assegurar um ambiente de trabalho salubre e protegido, diligente em relação à saúde e segurança de todos, com acesso a equipamentos de proteção, procedimentos claros e treinamentos constantes pensando na saúde e segurança do trabalho;
- Trabalhar com as melhores pessoas em um ambiente onde todos possam prosperar, respeitando os direitos humanos, a inclusão, diversidade, saúde mental dos colaboradores e as normas de relação de trabalho;

- Oferecer a melhor experiência para todos os colaboradores, parceiros e clientes da COMUNIX, incentivando o olhar da organização para privacidade e proteção de dados;
- Apoiar a Inovação com agilidade e segurança, fomentando soluções para o negócio buscando mitigar riscos e aproveitar oportunidades;
- Sensibilizar e capacitar nossos colaboradores e terceiros por meio da agenda contínua de educação e desenvolvimento, sustentada pela COMUNIX;
- Revisar, sempre que necessário, o mapeamento da Partes Relacionadas e suas respectivas classificações de prioridade, e atualizar periodicamente a compreensão sobre temas de sustentabilidade materiais para a COMUNIX;
- Elaborar e revisar periodicamente os Procedimentos Operacionais de Compras da empresa, bem como monitorar fornecedores e prestadores de serviço com base em critérios de sustentabilidade alinhados aos princípios desta Política, estimulando que adotem melhores práticas socioambientais;
- Promover as boas práticas de Governança Corporativa para além das políticas e dos manuais, como parte da nossa cultura e valores;
- Respeitar as diretrizes do Código de Ética e Conduta, coibir e não tolerar qualquer tipo de violação dos preceitos éticos e de integridade, incluindo a violação de direitos humanos e fundamentais nas relações de trabalho e qualquer prática de discriminação em relação a gênero, raça, cor, deficiência, orientação política, orientação sexual, idade, religião, condição de pessoa HIV positivo, entre outros aspectos;
- Reportar com transparência e periodicamente, informações relativas ao posicionamento, riscos, oportunidades, resultados e desempenho relacionados aos aspectos ambientais e sociais da Companhia;
- Atuar de forma preventiva na identificação, controle e monitoramento de oportunidades e riscos, processos e atividades relacionados ao negócio;
- Propor metas que estejam alinhadas com o constante desenvolvimento da agenda e permeados na cultura organizacional da Companhia; e,
- Aperfeiçoar continuamente as diretrizes desta Política e a evolução do tema junto aos padrões de mercado.

8. TI SUSTENTÁVEL

A TI sustentável está diretamente relacionada ao desenvolvimento e implementação de estratégias e ações que sejam consequências dos seguintes pontos de vista:

Econômico – garantindo um equilíbrio de custo-eficiência, colaborando com a perenidade dos negócios, gerando vantagem competitiva, consolidando a reputação institucional.

Ambiental – gerando padrões de aquisição e uso dos equipamentos considerando seus impactos na natureza em todo o ciclo de vida (fabricação, uso e descarte), uso eficiente dos recursos energéticos necessários para operar os equipamentos e manejo correto do seu pós-uso e descarte, com ênfase na reciclagem.

Social – na geração e valorização de uma cultura de sustentabilidade junto aos stakeholders, especialmente funcionários, colaboradores e cadeia de valor, e na sociedade em geral.

9. TREINAMENTO

O treinamento sobre esta política faz parte do processo de indução para todos os novos empregados, dirigentes e diretores. Todos os empregados, dirigentes e diretores receberão treinamento regular e relevante sobre esta política.

10. COMUNICAÇÃO DA POLÍTICA

Todos os empregados e contratados devem ser informados desta Política e suas alterações, inclusive Parceiros e Fornecedores da COMUNIX.

11. MONITORAMENTO E REVISÃO

A presente Política entra em vigor a partir da data de sua publicação e deve ser revisada e aprovada pela Alta Direção com periodicidade máxima de 3 (três) anos. Se, no decorrer do período houver mudança no ambiente regulatório ou na estrutura de gestão de riscos e governança ou Sustentabilidade, o documento deverá contemplar tal alteração.

Brasília, 30 de dezembro de 2022.